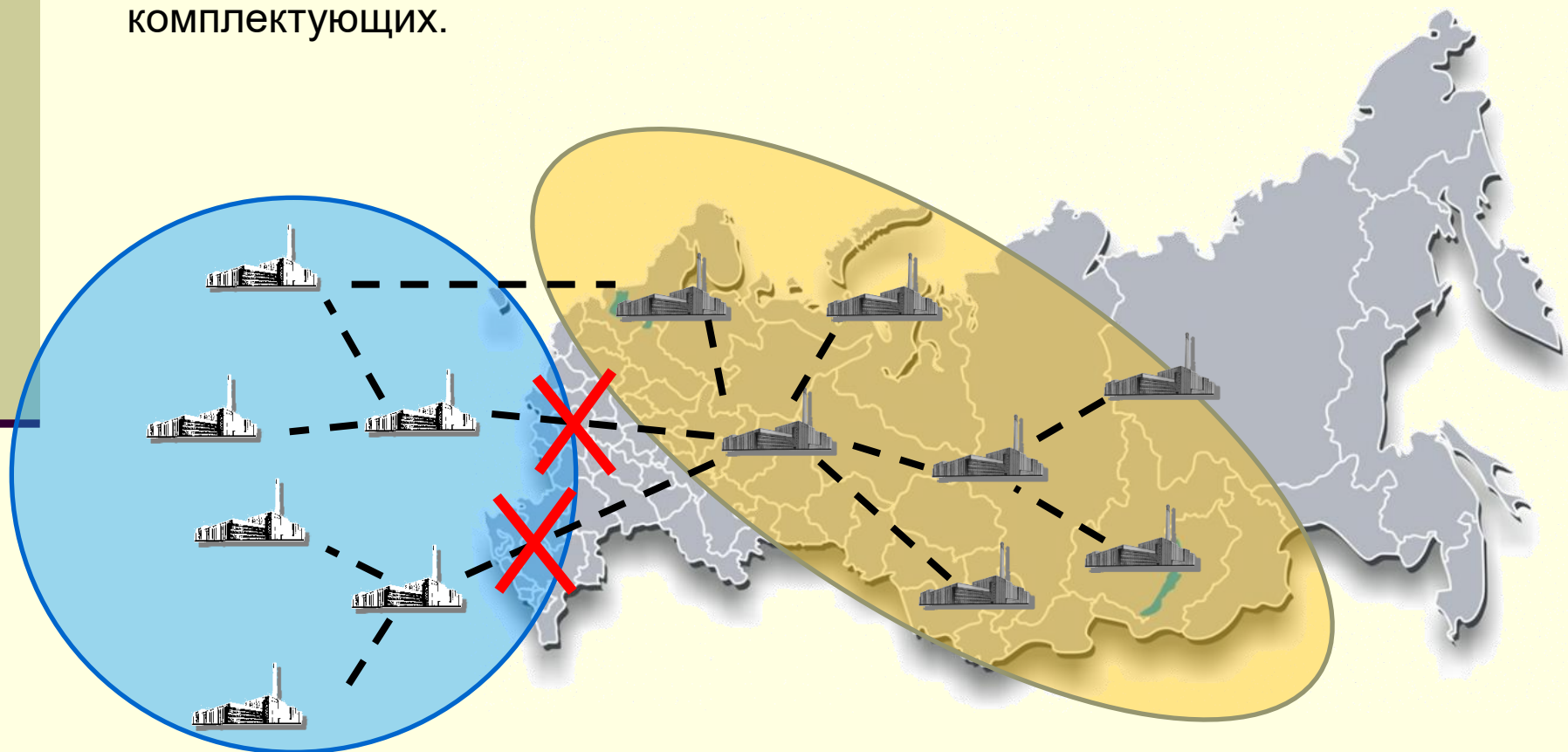


*Грачёв И.Д.
Бендигов М.А.
Колесник Г.В.*

**Использование стоимости жизненного цикла
в оценке уровня локализации производства
электротехнического оборудования**

Концепция локализации производства

- ❑ **Локализация производства** - освоение отечественными предприятиями выпуска продукции, используемой в процессе производства конечных товаров: технологического оборудования, сырья, материалов, деталей и комплектующих.



Методики оценки уровня локализации

- **Уровень локализации** - количественный показатель, характеризующий долю использования продукции и работ отечественного происхождения в производстве продукции и в ходе ее эксплуатации.

| Отрасль | Регламентирующий документ |
|---------------------------------------|--|
| Законодательно утверждённые | |
| Все отрасли | Порядок использования правила адвалорной доли в качестве критерия достаточной переработки товаров, изготовленных (полученных) с использованием иностранных товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или таможенную процедуру свободного склада, утв. решением Комиссии Таможенного союза № 515 от 18.11.2010 |
| Телекоммуникационное оборудование | Приказ Минпромторга России № 1032, Минэкономразвития России № 397 от 17.08.2011 |
| Автомобильная промышленность | Приказ Минэкономразвития России № 73, Минпромэнерго России № 81, Минфина России № 58н от 15.04.2005 |
| Методики компаний | |
| Телекоммуникационное оборудование | Методика ПАО «Ростелеком» |
| Технические изделия, их комплектующие | Методика ОАО «РЖД» |
| Электротехническое оборудование | Методика ПАО «ФСК ЕЭС» |

Методика оценки уровня локализации электротехнического оборудования

- Оценка уровня локализации:

$$УЛ_{\text{факт}} = УЛ_{\text{пр}} \times K_{\text{наук}} \times K_{\text{с}}$$

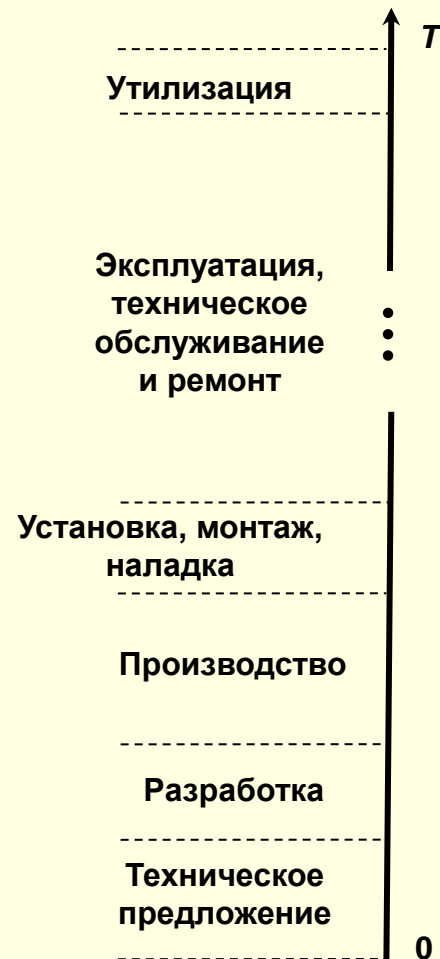
- $УЛ_{\text{пр}}$ - локализация производственного процесса;
 - $K_{\text{наук}}$ - поправочный коэффициент, учитывающий развитие нематериальных активов (локализацию компетенций);
 - $K_{\text{с}}$ - поправочный коэффициент, учитывающий наличие сервисных центров на территории Российской Федерации.
- Локализация производственного процесса - соотношение производственных затрат, понесенных на территории Российской Федерации и зарубежных стран:

$$УЛ_{\text{пр}} = \frac{\sum_j C_j \times \alpha_j}{C}$$

- затраты на приобретение отечественного сырья, комплектующих, работ, услуг в процессе производства продукции;
- привлечение отечественных трудовых ресурсов;
- использование в производственном процессе станков и оборудования отечественных производителей;
- использование нематериальных активов российского происхождения.

Использование стоимости жизненного цикла в оценке уровня локализации производства

Основные стадии ЖЦ



Распределение стоимости по стадиям ЖЦ



Балансовая модель оценки уровня локализации

- Балансовое соотношение:

$$(E - C)x = I,$$

E – единичная матрица;

C – матрица с элементами c_{ij} , представляющими собой долю i -й продукции в себестоимости производства j -го вида продукции;

$x = (x_1, \dots, x_n)$ – вектор уровней локализации производства продукции;

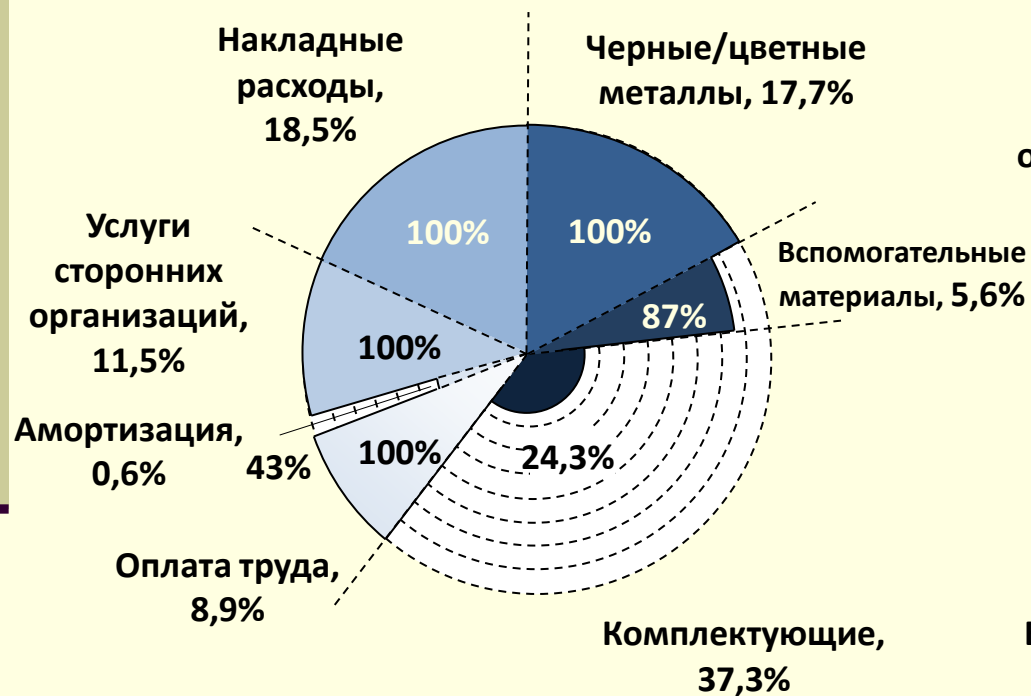
$I = (I_1, \dots, I_n)$ – вектор долей прочих локализованных затрат в производстве продукции.

- Оценка уровня локализации:

$$x = (E - C)^{-1}I.$$

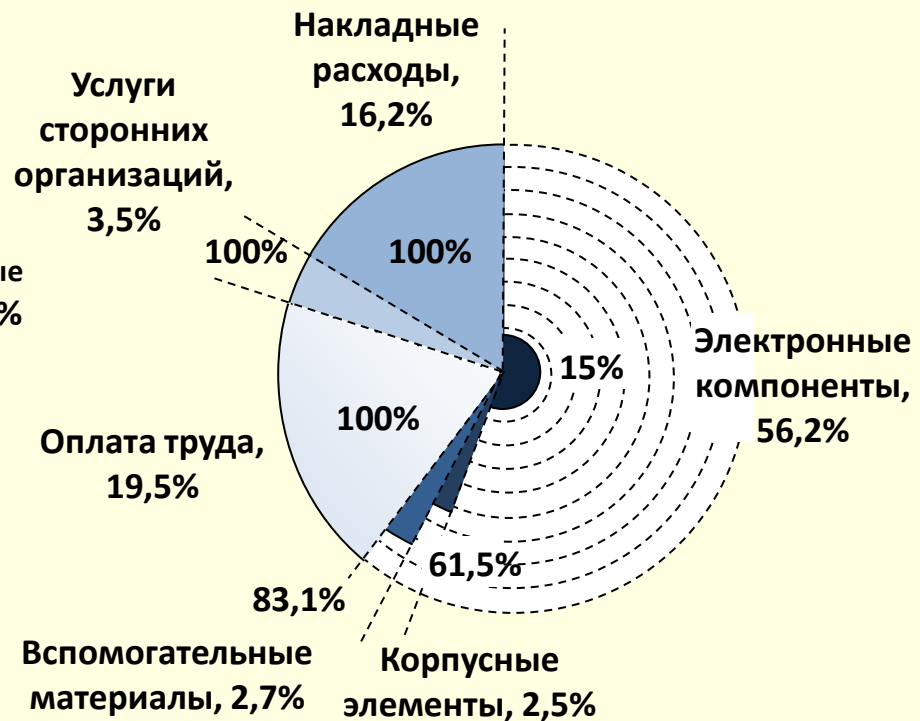
Оценка уровня локализации электротехнической продукции

Основное оборудование (силовые трансформаторы)



Уровень локализации **71%**

Вторичное оборудование (устройства РЗА и ПА)



Уровень локализации **51%**

Сетевая структура производства материалов и комплектующих (фрагмент)

Импортная продукция

Российская продукция



Выводы

- ❑ Применение разработанного подхода к анализу уровня локализации отдельных статей себестоимости производства продукции позволяет вскрыть основные проблемы и, одновременно, перспективные направления дальнейшего развития локализации производства.
- ❑ Для электротехнической продукции наиболее импортозависимым является производство отдельных комплектующих (электроизоляционные материалы, измерительное оборудование, системы охлаждения, электронные компоненты).
- ❑ В связи с этим особое внимание при локализации производства должно уделяться формированию кооперации производств конечной продукции с российскими предприятиями – производителями сырья и комплектующих.
- ❑ Необходима поддержка производителей сырья и комплектующих для высокотехнологичного оборудования с целью обеспечения конкурентоспособности их продукции по сравнению с импортными аналогами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!